



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МОСКОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ КАЗАЧИЙ ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ И
УПРАВЛЕНИЯ (ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ К.Г.РАЗУМОВСКОГО (ПЕРВЫЙ
КАЗАЧИЙ УНИВЕРСИТЕТ)»
(МОКИТУ (филиал) ФГБОУ ВО «МГУТУ ИМ. К.Г.РАЗУМОВСКОГО (ПКУ)»)**

Кафедра Экономики и товароведения



«УТВЕРЖДАЮ»
Директор института
профессор, д.э.н.
Грунин А.А.
«18» января 2019 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.Б.14.01 – Основы предпринимательства

(код дисциплины по учебному плану, наименование дисциплины/модуля)

Направление подготовки	38.03.01 Экономика <i>(код, наименование направления подготовки)</i>
Тип образовательной программы	прикладной бакалавриат <i>(академический/прикладной бакалавриат/магистратура)</i>
Направленность (профиль) подготовки	экономика предприятий пищевой промышленности <i>(наименование профиля)</i>
Квалификация выпускника	бакалавр <i>(бакалавр/специалист/магистр)</i>
Форма обучения	очная, заочная <i>(очная, заочная)</i>

Рабочая программа дисциплины **«Основы предпринимательства»** разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.01 Экономика** утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.11.2015 г. № 1327-ФЗ, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе прикладной бакалавриат **«Экономика предприятий пищевой промышленности»**.

Рабочая программа учебной дисциплины **«Основы предпринимательства»** разработана к.э.н. Шеиным М.В.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы д.э.н., профессор



А.А. Грунин

(подпись)

Рабочая программа дисциплины обсуждена и утверждена на заседании кафедры экономики и товароведения. Протокол № 6 от «11» января 2019 года

И.О. заведующего кафедрой к.ф-м.н., доцент



А.И. Кустов

Рецензенты:

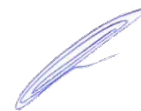
к.э.н. доцент кафедры экономика и управление ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)»



О.А. Сагина

(подпись)

Директор Института экономики, менеджмента и права ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)», к.э.н., доцент



О.А. Аничкинка

(подпись)

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)	4
2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.....	4
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля).....	4
4. Объем учебной дисциплины (модуля) и виды учебной работы (разделяется по формам обучения)	5
5. Содержание учебной дисциплины	6
5.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)	6
5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами.....	6
5.3 Разделы и темы дисциплины (модуля) и виды занятий	7
6. Перечень практических занятий.....	11
6.1. План самостоятельной работы студентов	11
6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.....	15
7. Примерная тематика курсовых работ (проектов)	17
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля).....	17
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).....	18
10. Образовательные технологии	18
11. Оценочные средства (ОС)	19
11.1. Оценочные средств текущего контроля.....	20
11.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме зачета).....	21
12. Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями	26
13. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ	27

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины является формирование экономических знаний в предпринимательской деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение теоретических и методологических основ предпринимательства,
- приобретение системного представления о предпринимательстве как науке;
- получение целостного представления о методах и инструментах ведения дела;
- освоение студентами приёмов и методов принятия, обоснования и реализации управленческих решений в сфере предпринимательства;
- изучение специфики предпринимательства в российских условиях.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Основы предпринимательства» реализуется как обязательная дисциплина Блока 1 основной профессиональной программы «Экономика предприятий пищевой промышленности» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), очной и заочной формы обучения.

Изучение учебной дисциплины «Основы предпринимательства» является базовым для последующего освоения программного материала учебных всех дисциплин общекультурного и профессионального циклов, а также при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Процесс освоения учебной дисциплины «Основы предпринимательства» направлен на формирование у обучающихся общекультурных компетенций:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Знать: основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

Уметь: использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

Владеть: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

Процесс изучения дисциплины «Основы предпринимательства» направлен на формирование у обучающихся по программе высшего образования – программе бакалавриата – по направлению подготовки **38.03.01 Экономика**, направленность (профиль) **Экономика предприятий пищевой промышленности** следующей общекультурной компетенции ОК-3.

Код и описание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знает: основы экономических знаний в различных сферах деятельности
	Умеет: использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
	Владеет: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

4. Объем учебной дисциплины (модуля) и виды учебной работы (разделяется по формам обучения)

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1			
Аудиторные учебные занятия, всего	34	34			
В том числе контактная работа обучающихся с преподавателем:					
Учебные занятия лекционного типа	16	16			
Учебные занятия практического типа	18	18			
Лабораторные занятия					
Самостоятельная работа обучающихся, всего	38	38			
В том числе:					
Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение разделов дисциплины в ЭИОС	38	38			
Выполнение практических заданий					
Рубежный текущий контроль	0	0			
Вид промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)	зачет	зачет			
Общая трудоемкость учебной дисциплины, з. е.	72/2	72/2			

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс			
		1			
Аудиторные учебные занятия, всего	4	4			
В том числе контактная работа обучающихся с преподавателем:					
Учебные занятия лекционного типа	2	2			
Учебные занятия практического типа	2	2			
Лабораторные занятия					
Самостоятельная работа обучающихся, всего	64	64			
В том числе:					
Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение разделов дисциплины в ЭИОС	64	64			
Выполнение практических заданий					
Рубежный текущий контроль					
Вид промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)	4	Зачет 4			
Общая трудоемкость учебной дисциплины, з.е.	72/2	72/2			

Дисциплина реализуется посредством проведения учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся). В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины проходит в форме контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы

обучающихся. При реализации дисциплины предусмотрена аудиторная контактная работа и внеаудиторная контактная работа посредством электронной информационно-образовательной среды. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий. В лекциях раскрываются основные темы изучаемого курса, которые входят в рабочую программу. На практических занятиях более подробно изучается программный материал в плоскости отработки практических умений и навыков и усвоения тем. Внеаудиторная контактная работа включает в себя проведение текущего контроля успеваемости в электронной информационно-образовательной среде.

5. Содержание учебной дисциплины

5.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Общая характеристика предпринимательства (ОК-3)

Сущность предпринимательства (рассмотрение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах). Предпринимательство как явление и процесс. Функции предпринимательства. Предпринимательство в классических экономических теориях (зарубежные и российские экономисты). Выводы из классической экономической теории о предпринимательстве. Развитие учения о предпринимательстве в 20 в.

Тема 2. Организационно-правовые формы хозяйствования (ОК-3)

Хозяйственные общества и хозяйственные товарищества. Полные товарищества и товарищества на вере (командное товарищество). Общество с дополнительной и общество с ограниченной ответственностью. Акционерные общества. Государственные и муниципальные предприятия, их роль в становлении рынка.

Тема 3. Малое предпринимательство (ОК-3)

Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Место малых предприятий в экономике. Причины, тормозящие развитие малого предпринимательства..

Тема 4. Поиск и определение возможностей (ОК-3)

Анализ тенденций. Решение проблемы. Выявление пустующих сегментов рынка. Личные качества предпринимателя. Техники генерации идей. Стимулирование и защита новых идей. Защита идей от утраты или кражи.

Тема 5. Анализ реализуемости проекта (ОК-3)

Анализ реализуемости товара/услуги. Анализ реализуемости в отрасли/сегменте рынка. Анализ организационной реализуемости. Анализ финансовой реализуемости.

Тема 6. Основные этапы создания собственного дела. (ОК-3)

Общие условия и принципы создания своего дела. Этапы создания своего дела. Бизнес планирование в деятельности предпринимателей. Регистрация индивидуальных предпринимателей.

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Знания, умения и навыки, приобретаемые в ходе										

изучения дисциплины «Основы предпринимательства», обеспечивают усвоение всех прикладных дисциплин, связанных с профессиональной деятельностью обучающегося, ВКР									
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

5.3 Разделы и темы дисциплины (модуля) и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела	Наименование темы	Виды занятий в часах			
			Лекции	Практические занятия	СРС	Всего
Тема 1.	<p>1. Сущность предпринимательства (рассмотрение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах).</p> <p>2. Функции предпринимательства.</p> <p>3. Предпринимательство в классических экономических теориях (</p> <p>4. Развитие учения о предпринимательстве в 20 в.</p>	Общая характеристика предпринимательства	2/1*	2/1*	4	8
Тема 2.	<p>1. Хозяйственные общества и хозяйственные товарищества.</p> <p>2. Полные товарищества и товарищества на вере (командное товарищество).</p> <p>3. Общество с дополнительной и общество с ограниченной ответственностью.</p> <p>4. Акционерные общества.</p> <p>5. Государственные и муниципальные предприятия, их роль в становлении рынка.</p>	Организационно-правовые формы хозяйствования	2/1*	2/1*	4	8
Тема 3.	1. Сущность и критерии	Малое	2/1*	2/2*	4	8

	определения субъектов малого предпринимательства. 2. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. 3. Место малых предприятий в экономике. 4. Причины, тормозящие развитие малого предпринимательства	предпринимательство				
Тема 4.	1. Анализ тенденций. 2. Выявление пустующих сегментов рынка. 3. Личные качества предпринимателя. 4. Техники генерации идей. 5. Стимулирование и защита новых идей.	Поиск и определение возможностей	2/1*	4/2*	8	14
Тема 5.	1. Анализ реализуемости товара/услуги. 2. Анализ реализуемости в отрасли/сегменте рынка. 3. Анализ организационной реализуемости. 4. Анализ финансовой реализуемости.	Анализ реализуемости и проекта	4/2*	4/2*	8	16
Тема 6.	1. Общие условия и принципы создания своего дела. 2. Бизнес планирование в деятельности предпринимателей. 3. Регистрация индивидуальных предпринимателей.	Основные этапы создания собственного дела	4/2*	4/2*	10	18
Форма промежуточной аттестации			Зачет			
Общий объем, часов			16	18	38	72

*часы занятий, проводимые в активной и интерактивной формах

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела	Наименование темы	Виды занятий в часах			
			Лекции	Практические	СРС	Всего

				занятия		
Тема 1.	<p>1. Сущность предпринимательства (рассмотрение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах).</p> <p>2. Функции предпринимательства.</p> <p>3. Предпринимательство в классических экономических теориях (</p> <p>4. Развитие учения о предпринимательстве в 20 в.</p>	Общая характеристика предпринимательства	1*		10	11
Тема 2.	<p>1. Хозяйственные общества и хозяйственные товарищества.</p> <p>2. Полные товарищества и товарищества на вере (командное товарищество).</p> <p>3. Общество с дополнительной и общество с ограниченной ответственностью.</p> <p>4. Акционерные общества.</p> <p>5. Государственные и муниципальные предприятия, их роль в становлении рынка.</p>	Организационно-правовые формы хозяйствования		1	10	11
Тема 3.	<p>1. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства.</p> <p>2. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.</p> <p>3. Место малых предприятий в экономике.</p> <p>4. Причины, тормозящие развитие малого предпринимательства</p>	Малое предпринимательство			12	12
Тема 4.	<p>1. Анализ тенденций.</p> <p>2. Выявление пустующих сегментов рынка.</p>	Поиск и определение возможности		1*	10	11

	3. Личные качества предпринимателя. 4. Техники генерации идей. 5. Стимулирование и защита новых идей.	й				
Тема 5.	1. Анализ реализуемости товара/услуги. 2. Анализ реализуемости в отрасли/сегменте рынка. 3. Анализ организационной реализуемости. 4. Анализ финансовой реализуемости.	Анализ реализуемости и проекта	1		10	11
Тема 6.	1. Общие условия и принципы создания своего дела. 2. Бизнес планирование в деятельности предпринимателей. 3. Регистрация индивидуальных предпринимателей.	Основные этапы создания собственного дела			12	12
Форма промежуточной аттестации			Зачет			4
Общий объем, часов			2	2	64	72

*часы занятий, проводимые в активной и интерактивной формах

Формы учебных занятий с использованием активных и интерактивных технологий обучения

№	Наименование разделов (тем), в которых используются активные и/или интерактивные образовательные технологии	Образовательные технологии
1	Тема 1. Общая характеристика предпринимательства	Лекция-визуализация с применением ИКТ; лекция-беседа, собеседование; дискуссия
2	Тема 2. Организационно-правовые формы хозяйствования	Лекция-визуализация с применением ИКТ; лекция-беседа, собеседование; дискуссия
3	Тема 3. Малое предпринимательство	Лекция-визуализация с применением ИКТ; лекция-беседа, собеседование; дискуссия
4	Тема 4. Поиск и определение возможностей	Лекция-визуализация с применением ИКТ; лекция-беседа, собеседование; дискуссия
5	Тема 5. Анализ реализуемости проекта	Лекция-визуализация с применением ИКТ; лекция-беседа, собеседование; дискуссия
6	Тема 6. Основные этапы создания собственного дела	Лекция-визуализация с применением ИКТ; лекция-беседа, собеседование; дискуссия

6. Перечень практических занятий

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ				
№ раздел а и темы дисциплины	Наименование практических	Трудо-емкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	Общая характеристика предпринимательства	2	устный опрос	ОК-3
2	Организационно-правовые формы хозяйствования	2	устный опрос	ОК-3
3	Малое предпринимательство	2	устный опрос	ОК-3
4	Поиск и определение возможностей	4	устный опрос	ОК-3
5	Анализ реализуемости проекта	4	устный опрос	ОК-3
6	Основные этапы создания собственного дела	4	устный опрос	ОК-3
ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ				
№ раздел а и темы дисциплины	Наименование практических	Трудо-емкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	Общая характеристика предпринимательства		устный опрос	ОК-3
2	Организационно-правовые формы хозяйствования	1	устный опрос	ОК-3
3	Малое предпринимательство		устный опрос	ОК-3
4	Поиск и определение возможностей	1	устный опрос	ОК-3
5	Анализ реализуемости проекта		устный опрос	ОК-3
6	Основные этапы создания собственного дела		устный опрос	ОК-3

6.1. План самостоятельной работы студентов

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Кол-во часов
Тема 1. Общая характеристика предпринимательства	Работа с нормативно-правовой базой по теме, подготовка к устному опросу Работа с нормативно-	проработать теоретический материал, соответствующей теме, используя учебную литературу и нормативно-правовые документы;	4

	правовой базой по теме, подготовка к устному опросу и решению практического задания	теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами; подготовиться к устному опросу	
Тема 2. Организационно-правовые формы хозяйствования	Работа с нормативно-правовой базой по теме, подготовка к устному опросу и решению практического задания	проработать теоретический материал, соответствующей теме, используя учебную литературу и нормативно-правовые документы; теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами; подготовиться к устному опросу	4
Тема 3. Малое предпринимательство	Работа с нормативно-правовой базой по теме, подготовка к устному опросу и решению практического задания	проработать теоретический материал, соответствующей теме, используя учебную литературу и нормативно-правовые документы; теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами; подготовиться к устному опросу	4
Тема 4. Поиск и определение возможностей	Работа с нормативно-правовой базой по теме, подготовка к устному опросу и решению практического задания	проработать теоретический материал, соответствующей теме, используя учебную литературу и нормативно-правовые документы; теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами; подготовиться к устному опросу	8
Тема 5. Анализ реализуемости проекта	Работа с нормативно-правовой базой по теме, подготовка к устному опросу и решению практического задания	проработать теоретический материал, соответствующей теме, используя учебную литературу и нормативно-правовые документы; теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами; подготовиться к устному опросу	8
Тема 6. Основные этапы создания собственного дела	Работа с нормативно-правовой базой по теме, подготовка к устному опросу и решению практического задания	проработать теоретический материал, соответствующей теме, используя учебную литературу и нормативно-правовые документы; теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами; подготовиться к устному опросу	10

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Кол-во часов
Тема 1. Общая характеристика	Работа с нормативно-правовой базой по теме,	проработать теоретический материал, соответствующей теме,	10

предпринимательства	подготовка к устному опросу Работа с нормативно-правовой базой по теме, подготовка к устному опросу и решению практического задания	используя учебную литературу и нормативно-правовые документы; теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами; подготовиться к устному опросу	
Тема 2. Организационно-правовые формы хозяйствования	Работа с нормативно-правовой базой по теме, подготовка к устному опросу и решению практического задания	проработать теоретический материал, соответствующей теме, используя учебную литературу и нормативно-правовые документы; теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами; подготовиться к устному опросу	10
Тема 3. Малое предпринимательство	Работа с нормативно-правовой базой по теме, подготовка к устному опросу и решению практического задания	проработать теоретический материал, соответствующей теме, используя учебную литературу и нормативно-правовые документы; теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами; подготовиться к устному опросу	12
Тема 4. Поиск и определение возможностей	Работа с нормативно-правовой базой по теме, подготовка к устному опросу и решению практического задания	проработать теоретический материал, соответствующей теме, используя учебную литературу и нормативно-правовые документы; теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами; подготовиться к устному опросу	10
Тема 5. Анализ реализуемости проекта	Работа с нормативно-правовой базой по теме, подготовка к устному опросу и решению практического задания	проработать теоретический материал, соответствующей теме, используя учебную литературу и нормативно-правовые документы; теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами; подготовиться к устному опросу	10
Тема 6. Основные этапы создания собственного дела	Работа с нормативно-правовой базой по теме, подготовка к устному опросу и решению практического задания	проработать теоретический материал, соответствующей теме, используя учебную литературу и нормативно-правовые документы; теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами; подготовиться к устному опросу	12

Тема 1. Общая характеристика предпринимательства (ОК-3)

Цель: получение теоретических и практических знаний по предпринимательству.

Перечень изучаемых элементов содержания:

Сущность предпринимательства (рассмотрение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах). Предпринимательство как явление и процесс. Функции предпринимательства. Предпринимательство в классических экономических теориях (зарубежные и российские экономисты). Выводы из классической экономической теории о предпринимательстве. Развитие учения о предпринимательстве в 20 в.

Вопросы для самоподготовки:

1. Происхождение термина.
2. Почему люди становятся предпринимателями.
3. Качества успешного предпринимателя.
4. Распространенные мифы о предпринимательстве.
5. Виды начинающих компаний.
6. Значение предпринимательства.

Тема 2. Организационно-правовые формы хозяйствования (ОК-3)

Цель: получение теоретических и практических знаний в области организационно-правовых форм хозяйствования.

Перечень изучаемых элементов содержания:

Хозяйственные общества и хозяйственные товарищества. Полные товарищества и товарищества на вере (командное товарищество). Общество с дополнительной и общество с ограниченной ответственностью. Акционерные общества. Государственные и муниципальные предприятия, их роль в становлении рынка.

Вопросы для самоподготовки:

1. Характеристика физического и юридического лица.
2. Основные признаки юридического лица.
3. Основные типы организаций.
4. Функционирование хозяйственных товариществ и обществ.
5. Особенности работы производственных кооперативов.

Тема 3. Малое предпринимательство (ОК-3)

Цель: получение теоретических и практических знаний в области малого предпринимательства.

Перечень изучаемых элементов содержания:

Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Место малых предприятий в экономике. Причины, тормозящие развитие малого предпринимательства.

Вопросы для самоподготовки:

1. Критерии отнесения субъектов рыночной экономики к субъектам малопредпринимательства.
2. Преимущества малого предпринимательства.
3. Основные препятствия для развития малого предпринимательства
4. Основные формы государственной поддержки малого предпринимательства.
5. Отличительные особенности системы государственной поддержки малого бизнеса за рубежом.
6. Место и роль малого бизнеса в экономике.
7. Влияние НТП на малый бизнес.
8. Понятие венчурный, рисковый капитал.

Тема 4. Поиск и определение возможностей (ОК-3)

Цель: получение теоретических и практических знаний поиска и определения возможностей.

Перечень изучаемых элементов содержания:

Анализ тенденций. Решение проблемы. Выявление пустующих сегментов рынка. Личные качества предпринимателя. Техники генерации идей. Стимулирование и защита новых идей. Защита идей от утраты или кражи.

Вопросы для самоподготовки:

1. Что такое «возможность». Качества возможностей и значимость каждого из них.
2. Объяснить, как обнаружение ниши на рынке может создать бизнес –возможность.
3. Пять этапов творческого процесса.
4. Разница между возможностью и идеей.
5. Организация процесса «мозговой штурм».
6. Основные методы генерации новых бизнес-идей.
7. Три основных шага по защите идей от потерь и кражи.

Тема 5. Анализ реализуемости проекта (ОК-3)

Цель: получение теоретических и практических знаний в области анализа реализуемости проекта.

Перечень изучаемых элементов содержания:

Анализ реализуемости товара/услуги. Анализ реализуемости в отрасли/сегменте рынка. Анализ организационной реализуемости. Анализ финансовой реализуемости.

Вопросы для самоподготовки:

1. Основные задачи анализа реализуемости.
2. Анализ реализуемости продукта / услуги.
3. Определение концепции.
4. Анализ реализуемости индустрии / целевого рынка.
5. Анализ организационной реализуемости
6. Методики, которыми может воспользоваться старт-ап компания для оценки ее потенциального финансового успеха.

Тема 6. Основные этапы создания собственного дела (ОК-3)

Цель: получение теоретических и практических знаний в области создания собственного дела.

Перечень изучаемых элементов содержания:

Общие условия и принципы создания своего дела. Этапы создания своего дела. Бизнес планирование в деятельности предпринимателей. Регистрация индивидуальных предпринимателей.

Вопросы для самоподготовки:

1. Что такое бизнес-план? Почему его необходимо разрабатывать?
2. Какие функции выполняет бизнес-план в деятельности предпринимателей?
3. Каковы состав и структура бизнес плана?
4. Нужно ли предъявлять бизнес-план при государственной регистрации организации?

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Освоение обучающимся учебной дисциплины «**Основы предпринимательства**» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программой учебной дисциплины. Её может представить преподаватель на вводной лекции или самостоятельно обучающийся использует информацию на официальном Интернет-сайте Университета.

Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университет, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа.

Обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вустному опросу.

Подготовка к занятию практического типа.

При подготовке и работе во время проведения занятий практического типа следует обратить внимание на следующие моменты: процесс предварительной подготовки, работа во время занятия, обработка полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию практического типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе в аудитории.

Работа во время учебного занятия практического типа включает несколько моментов:

- консультирование студентов преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету/дифференцированному зачету/экзамену. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий

по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

Подготовка к зачету

К зачету необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету по теоретической части выделите в вустный опросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

После предложенных указаний у обучающихся должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине.

7. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) по дисциплине Основы предпринимательства учебным планом не предусмотрены.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

А) Основная литература

1. Предпринимательство: учебник / М.Г. Лапуста. – Изд. Испр. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 384 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=774327>

2. Предпринимательство / Ларионов И.К., - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 190 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=450866>

Б). Дополнительная литература

1. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учеб. Пособие / Н.А. Казакова. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 208 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=780645>

2. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учебное пособие / Под ред. В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 349 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=429542>

3. Основы предпринимательства: Учебно-методическое пособие к семинарским занятиям - М.: Эк. ф-т МГУ, 2016. - 168 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=967686>

4. Основы предпринимательства: Учебное пособие / Ананьева Н.В. - Краснояр.: СФУ, 2016. - 128 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=967635>

В). Программное обеспечение

1. Microsoft Windows 7
2. Microsoft Office 2013 Standard
3. Kaspersky Endpoint Security Node 1 year Educational Renewal License

Г) Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Электронная библиотека «Рукопт». Режим доступа: <https://rucont.ru/>
2. Электронно-библиотечная система «Знаниум» Режим доступа: <http://znanium.com/>.
3. «Университетская библиотека онлайн». Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа; для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); для проведения групповых и индивидуальных консультаций; для текущего контроля и промежуточной аттестации

Рабочие места обучающихся; Рабочее место преподавателя; Переносной ноутбук; Переносной проектор; Переносной экран; Классная доска; Учебно-наглядные пособия.

10. Образовательные технологии

При реализации учебной дисциплины «Основы предпринимательства» применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения, используют в учебном процессе активные и интерактивные формы учебных занятий (дискуссии, кейс-метод, ролевые игры, разбор конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Удельный вес учебных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 30% аудиторных занятий (определяется учебным планом ОПОП).

Учебные часы дисциплины предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.)

Активные методы обучения – методы, стимулирующие познавательную деятельность обучающихся, строятся в основном на диалоге, который предполагает свободный обмен мнениями о путях разрешения той или иной проблемы, они характеризуются высоким уровнем активности обучающихся. Именно такое обучение сейчас общепринято считать «наилучшей практикой обучения». Исследования показывают, что именно на активных занятиях – если они ориентированы на достижение конкретных целей и хорошо организованы – учащиеся часто усваивают материал наиболее полно и с пользой для себя. Фраза «наиболее полно и с пользой для себя» означает, что учащиеся думают о том, что они изучают, применяют это в ситуациях реальной жизни или для дальнейшего обучения и могут продолжать учиться самостоятельно.

Возможности различных методов обучения в смысле активизации учебной деятельности различны, они зависят от природы и содержания соответствующего метода, способов их использования, мастерства педагога. Тренинги, деловые и ролевые игры являются формой индивидуально- группового и профессионально-ориентированного обучения на основе реальных или модельных ситуаций применительно ввиду профессиональной деятельности обучающихся.

Основная задача преподавателя – активизировать работу студентов на занятии. Группа делится на микрогруппы, в которой назначается модератор-руководитель деятельности каждого студента в соответствии с его профессиональной ролью.

По дисциплине «Основы предпринимательства» проводятся:

- *лекция-визуализация* – передача информации посредством графического представления в образной форме (слайды, видео-слайды, плакаты и т.д.). Лекция считается визуализацией, если в течение полутора часов преподаватель использует не менее 12 наглядных изображений, максимум - 21. Роль преподавателя в лекции-визуализации – комментатор. Подготовка данной лекции преподавателем состоит в том, чтобы изменить, переконструировать учебную информацию по теме лекционного занятия в визуальную форму для представления через технические средства обучения (ноутбук, акустические системы, экран, мультимедийный проектор) или вручную (схемы, рисунки, чертежи и т.п.). Лекцию-визуализацию рекомендуется проводить по темам, ключевым для данного предмета,

раздела. При подготовке наглядных материалов следует соблюдать требования и правила, предъявляемые к представлению информации.

- *лекция-беседа* – объединяет в себе два дидактических метода – лекцию и беседу. Лекция-беседа по своей сути близка к проблемной лекции и отличается от нее, как правило, более доверительным эмоциональным контактом преподавателя со слушателями в процессе диалогического общения, а также тем, что на ней обычно обсуждается несколько более мелких проблем.

- *собеседование* – специально организованная беседа, устраиваемая с целью выявления подготовленности лица к определенному виду деятельности.

- *дискуссия* (от лат. discussion — рассмотрение, исследование) — это публичное обсуждение или свободный вербальный обмен знаниями, суждениями, идеями или мнениями по поводу какого-либо спорного вустный опроса, проблемы. Ее существенными чертами являются сочетание взаимодополняющего диалога и обсуждения-спора, столкновение различных точек зрения, позиций. По сравнению с распространенной в обучении лекционно-семинарской формой обучения дискуссия имеет ряд преимуществ:

1. Дискуссия обеспечивает активное, глубокое, личностное усвоение знаний. Хотя лекция является более экономичным способом передачи знаний, дискуссия может иметь гораздо более долгосрочный эффект. Активное, заинтересованное, эмоциональное обсуждение ведет к осмысленному усвоению новых знаний, может заставить человека задуматься, изменить или пересмотреть свои установки.

2. Во время дискуссии осуществляется активное взаимодействие обучающихся.

3. Обратная связь с обучающимися. Дискуссия обеспечивает видение того, насколько хорошо группа понимает обсуждаемые вопросы, и не требует применения более формальных методов оценки. Дискуссионный метод помогает решать следующие задачи: обучение участников анализу реальных ситуаций, а также формирование навыков– отделения важного от второстепенного и формулирования проблемы; моделирование особо сложных ситуаций, когда даже самый способный студент не в– состоянии единолично охватить все аспекты проблемы; формирование способности критически оценивать и защищать свои убеждения.

11. Оценочные средства (ОС)

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА

Максимальная сумма рейтинговых баллов, которая может быть начислена студенту по учебной дисциплине, составляет 100 рейтинговых

Форма промежуточной аттестации	Количество баллов		
	Текущий Контроль (устный устный опрос)	Контроль	Сумма баллов
Зачет	40-80	10-20	60-100

Рейтинг студента в семестре по дисциплине складывается из рейтинговых баллов, которыми преподаватель в течение семестра оценивает посещение учебных занятий, его текущую работу на занятиях и самостоятельную работу, результаты текущих контрольных мероприятий (КТ), премиальных и штрафных баллов.

Рейтинг студента по дисциплине складывается из оценки в рейтинговых баллах ответа на зачете.

Методика и критерии оценки в рейтинговых баллах ответа студента на зачете, текущей успеваемости, число КТ по дисциплине, число заданий в КТ и максимальная оценка по КТ (в баллах) и.т.п. определяется и утверждается на кафедре, за которой закреплена дисциплина.

Преподаватель, осуществляющий проведение практических занятий, доводит до сведения студентов на первом занятии информацию о формировании рейтинга студента и рубежного рейтинга.

Посещение студентом одного практического занятия оценивается преподавателем от 0,5 до 1,0 рейтингового балла (для ЗФО 4 балла).

Текущая аудиторная работа на одном практическом занятии оценивается преподавателем от 0 до 3 баллов (для ЗФО от 0 до 5 баллов).

Текущий аудиторный контроль по дисциплине в течение семестра:

Один ответ на устном опросе – от 0 до 2 баллов (ЗФО от 0 до 5 баллов).

По окончании семестра каждому студенту выставляется его рейтинговая оценка текущей успеваемости, которая является оценкой посещаемости занятий, активности на занятиях, качества самостоятельной работы.

Студент допускается к мероприятиям промежуточной аттестации, если его рейтинговая оценка текущей успеваемости (без учета премиальных рейтинговых баллов) не менее 40 рейтинговых баллов.

Студенты, не набравшие минимальных рейтинговых баллов по учебной дисциплине проходят процедуру добора баллов.

Максимальная рейтинговая оценка текущей успеваемости студента за семестр по результатам текущей работы и текущего контроля знаний (без учета премиальных баллов) составляет 80 рейтинговых баллов.

Ответ студента может быть максимально оценен в 20 рейтинговых баллов.

Студент, по желанию, может сдать зачет в формате «автомат», если его рейтинг за семестр, с учетом премиальных баллов, составил не менее 60 рейтинговых баллов с выставлением оценки «зачтено».

Рейтинговая оценка по дисциплине и соответствующая аттестационная оценка по шкале «зачтено при использовании формата «автомат», проставляется экзаменатором в зачетную книжку и зачетно-экзаменационную ведомость только в день проведения зачета согласно расписанию группы, в которой обучается студент.

Для приведения рейтинговой оценки к аттестационной используется следующая шкала:

Аттестационная оценка по дисциплине	Рейтинг студента по дисциплине (включая премиальные баллы)
«зачтено»	от 60 баллов и выше
«не зачтено»	менее 60 баллов

Рейтинг по дисциплине у студента на зачете менее чем в 10 рейтинговых баллов считается неудовлетворительным (независимо от рейтинга студента в семестре). В этом случае в зачетно-экзаменационную ведомость в графе «Аттестационная оценка» проставляется «не зачтено».

Преподавателю предоставляется право начислять студентам премиальные баллы за активность (участие в научных конференциях, конкурсах, олимпиадах, активная работа на аудиторных занятиях, публикации статей, работа со школьниками, выполнение заданий повышенной сложности, изготовление наглядных пособий и т.д.) в количестве, не превышающем 20 рейтинговых баллов за семестр. Премиальные баллы не входят в сумму рейтинга текущей успеваемости студента, а прибавляются к ним.

11.1. Оценочные средств текущего контроля

Контрольным мероприятием текущего контроля обучающихся по учебной дисциплине является устный опрос те вустный опросам лекционных и практических занятий, который проводится в устной форме.

11.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме зачета)

код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знать: экономические основы предпринимательской деятельности	Теоретический этап Темы лекций 1-6
		Уметь: использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Практический этап: Темы практических занятий 1-6 Темы СРС 1-6
		Владеть: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	

Уровень сформированности компетенций			
<p>«недостаточный» Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы</p>	<p>«пороговый» Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельного практического навыка.</p>	<p>«продвинутый» Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.</p>	<p>«высокий» Компетенции сформированы. Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка</p>
Описание критериев оценивания			
<p>Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и</p>	<p>Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности</p>	<p>Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вустный опросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала; - способность</p>	<p>Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений,</p>

<p>категорий; - непонимание сущности дополнительных вустный опросов в рамках заданий билета; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкая контактности.</p>	<p>излагаемых вустный опросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.</p>	<p>устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вустным опросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вустный опросов билета, присутствует неуверенность в ответах на дополнительные вопросы.</p>	<p>точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.</p>
Оценка «не зачтено»	Оценка «зачтено»	Оценка «зачтено»	Оценка «зачтено»

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине является зачет, который проводится в устной форме.

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1.	Устный опрос	Тема 1	ОК-3
2.	Устный опрос	Тема 2	ОК-3
3.	Устный опрос	Тема 3	ОК-3
4.	Устный опрос	Тема 4	ОК-3

5.	Устный опрос	Тема 5.	ОК-3
6.	Устный опрос	Тема 6	ОК-3
11.	Промежуточный контроль - зачёт	Темы 1- 6	ОК-3

Уровень сформированности компетенций:

Результаты освоения компетенции	<i>Уровень сформированности компетенций:</i>			
	«недостаточный»	«пороговый»	«продвинутый»	«высокий»
Знать: экономические основы предпринимательской деятельности	Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы	Компетенции сформированы.	Компетенции сформированы. Знания обширные, системные.	Компетенции сформированы. Знания твердые, аргументированные, всесторонние.
Уметь: использовать основы экономических знаний в предпринимательской деятельности		Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер.	Умения носят репродуктивный характер применяются к решению типовых заданий.	Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий.
Владеть: способностью использовать основы экономических знаний в предпринимательской деятельности		Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка

Оценочные средства текущей успеваемости

Оценочные средства для устного опроса

1. Характеристика физического и юридического лица.
2. Основные признаки юридического лица.
3. Основные типы организаций.
4. Функционирование хозяйственных товариществ и обществ.
5. Особенности работы производственных кооперативов.
6. Критерии отнесения субъектов рыночной экономики к субъектам малого предпринимательства.
7. Преимущества малого предпринимательства.
8. Основные препятствия для развития малого предпринимательства
9. Основные формы государственной поддержки малого предпринимательства.
10. Отличительные особенности системы государственной поддержки малого бизнеса за рубежом.
11. Место и роль малого бизнеса в экономике.
12. Влияние НТП на малый бизнес.
13. Понятие венчурный, рисковый капитал.
14. Что такое «возможность». Качества возможностей и значимость каждого из них.
15. Объяснить, как обнаружение ниши на рынке может создать бизнес –возможность.

16. Пять этапов творческого процесса.
17. Разница между возможностью и идеей.
18. Организация процесса «мозговой штурм».
19. Основные методы генерации новых бизнес-идей.
20. Три основных шага по защите идей от потерь и кражи.
21. Основные задачи анализа реализуемости.
22. Анализ реализуемости продукта / услуги.
23. Определение концепции.
24. Анализ реализуемости индустрии / целевого рынка.
25. Анализ организационной реализуемости
26. Методики, которыми может воспользоваться старт-ап компания для оценки ее потенциального финансового успеха.
27. Что такое бизнес-план? Почему его необходимо разрабатывать?
28. Какие функции выполняет бизнес-план в деятельности предпринимателей?
29. Каковы состав и структура бизнес плана?
30. Нужно ли предъявлять бизнес-план при государственной регистрации организации?
31. Дайте определение понятиям «предпринимательская деятельность», «предпринимательство», «бизнес».
32. Перечислите черты предпринимательства.
33. Определите смысл предпринимательства как профессии.
34. Дайте характеристику деловым интересам предпринимателей
35. Дайте определение понятию «потенциала предпринимательской конкурентоспособности».
36. Элементы содержания предпринимательской деятельности и их характеристика.
37. Технология организации предпринимательской деятельности: понятие и признаки.
38. Перечислите функции предпринимательства и дайте их характеристика.
39. Из каких этапов состоит деловой цикл предпринимателя?
40. Характеристика этапов подготовительной стадии.
41. Дайте понятие бизнес-идеи.
42. Предпринимательские расчеты.
43. Примеры вопросов к практическим занятиям: Изучив ситуацию «Как придумывать идеи бизнеса?» ответьте на вопросы:
44. Что послужило источником бизнес-идеи «сделать бизнес в сети Интернет»?
45. Как можно сформулировать принципы поиска и развития бизнес-идеи, предложенные автором статьи?
46. Как можно развить идею «сделать бизнес в сети Интернет»?
47. Учебные ситуации для практических занятий представлены в методических указаниях для обучающихся по освоению дисциплины.

Вопросы для зачета

1. Основные понятия и определения: характеристика предпринимательства, связь понятий «предпринимательская деятельность», «предпринимательство», «бизнес».
2. Эволюция понятий «предпринимательство» и «предприниматель».
3. Черты предпринимательства.
4. Предпринимательская деятельность: определение и ключевые характеристики.
5. Смысл предпринимательства как профессии.
6. Деловые интересы предпринимателей: понятие, их виды и характеристика.
7. Понятие потенциала предпринимательской конкурентоспособности.

8. Элементы содержания предпринимательской деятельности и их характеристика.
9. Технология организации предпринимательской деятельности: понятие и признаки.
10. Функции предпринимательства и их характеристика.
11. Деловой цикл предпринимателя.
12. Характеристика этапов подготовительной стадии.
13. Предпринимательская идея (бизнес-идея): понятие идеи, источники идей, технология накопления идей, изучение и анализ потребностей (потребность - желание - спрос), виды потребностей.
14. Предпринимательские расчеты.
15. Классификация предпринимательской деятельности по различным признакам.
16. Производственная предпринимательская деятельность: характеристика, преимущества и недостатки:
17. Инновационная предпринимательская деятельность: характеристика, формы.
18. Финансовая предпринимательская деятельность: определение, понятие финансовой услуги, преимущества и недостатки.
19. Коммерческая предпринимательская деятельность:
20. Функциональное назначение посредника: определение, назначение, классификационные признаки.
21. Конкретные виды посреднической деятельности: агентирование, типы агентов, комиссия, консигнация и ее виды, делькредере, брокерство, маклерство, дилерство, дистрибьюторство.
22. Консалтинговая предпринимательская деятельность: понятие, сферы деятельности, виды деятельности.
23. Сущность бизнес-проектирования: понятие проекта, признаки бизнес проекта и их характеристика, цель бизнес-проекта и задачи.
24. Организация бизнеса: этапы организации предпринимательской деятельности в РФ.
25. Реорганизация бизнеса: понятие и способы.
26. Ликвидация бизнеса: понятие, формы и причины.
27. Понятие и процедура банкротства.
28. Бизнес-план проекта: понятие, назначение, классификация, функции, цель и задачи, принципы.
29. Особенности разработки бизнес-плана.
30. Факторы, влияющие на структуру бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана.
31. Инфраструктура современного бизнеса.
32. Роль инжиниринговых и консалтинговых организаций на рынке.
33. Информационная инфраструктура бизнеса.
34. Оффшорное предпринимательство.
35. Особенности электронного бизнеса.
36. Понятие и виды коммерческих сделок в РФ.
37. Методы и технологии проведения сделок.
38. Формы сотрудничества в сфере производства: лицензирование, проектное финансирование, производственная кооперация, концессия, управление по контракту, подрядное производство, толлинг: виды, мотивы.
39. Лизинг: понятие, субъекты, формы в РФ, классификация, основные черты и особенности лизинга, основные сравнительные преимущества лизинговой сделки.
40. Франчайзинг: понятие, субъекты, история, классификация, характеристика видов, преимущества и недостатки для субъектов и потребителей.
41. Формы сотрудничества в сфере товарообмена: бартер, встречная поставка как разновидность бартера, коммерческая триангуляция.
42. Формы сотрудничества в сфере финансовых отношений: факторинг,

коммерческий трансферт.

12. Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн.

В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

Студенты с ограниченными возможностями здоровья, в отличие от остальных студентов, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала. Подбор и разработка учебных материалов производится с учетом индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику, при составлении которого возможны различные варианты проведения занятий: в академической группе и индивидуально, на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

13. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением кафедры	Протокол заседания кафедры № 6 от «15» января 2016 года	15.01.2016 г.
2.	Актуализирована с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы	Протокол заседания кафедры № 6 от «17» января 2017 года	17.01.2017 г.
3.	Актуализирована с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы	Протокол заседания кафедры № 6 от «23» января 2018 года	23.01.2018 г.
4.	Актуализирована с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы	Протокол заседания кафедры № 6 от «11» января 2019	11.01.2019 г.